

采购需求

第 1 包 境外原版期刊采购

1. 货物需求一览表

包号	采购内容	数量（套）
1	境外原版期刊采购	1

一、采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范：

1. 投标人须保证提供公开发行的期刊, 不得提供盗版期刊或非法出版物。
2. MARC 数据应遵循 GB/T 3792-2021《信息与文献 资源描述》中关于连续出版物描述的相关规定以及中国机读目录(CNMARC)。

二、技术需求

(一) 主要技术指标

1. 投标人对由中国高校人文社会科学文献中心(CASHL)专门负责的“外国图书期刊专项”资金项目有充分了解, 明晰项目建设要求及相关需求。
2. 投标人应保证提供均为境外正规出版社出版发行的正版期刊, 不得提供盗版期刊或非法出版物。
3. 投标人具有健全的审读团队、审读信息管理系统和审读制度, 确保进口出版物内容符合国家《出版管理条例》规定。
4. 投标人应为采购方各参建馆设独立的分户账(全国共7个参建馆), 实行年度结算制度。
5. 投标人应在每年度境外原版期刊征订期内, 免费向采购方提供最新的期刊征订目录。

6. 投标人需以 EXCEL 或 MARC 数据形式提供各类采访信息。数据格式以采购方各参建馆提供的模板为准。投标人须保证所提供的 MARC21 格式的期刊采访数据能在各参建馆图书馆集成化系统上无障碍使用。
7. 投标人需根据采购方各参建馆提供的期刊清单向采购方各参建馆提供报价。投标人须接受采购方各参建馆提出的任何公开发行的境外原版期刊订单。
8. 订单上的数据如果与实际期刊不符，外商结算价上涨超过 15%，投标人均应以书面和电子邮件形式与采购方参建馆联系查询，由采购方各参建馆核准。
9. 所有期刊的品种及复本数量均由采购方各参建馆决定，投标人不得自行搭配和追加未经采购方参建馆确认的期刊品种（期刊本身附赠的赠品除外）。
10. 投标人应保证所提供期刊为全新境外原版期刊。
11. 投标人负责采购方各参建馆所订购期刊的全部催缺补遗工作，并将催缺结果尽快反馈给采购方各参建馆。经证实有缺错页、残损等现象，投标人负责向出版社进行调换。如遇有出版社错发及少发的情况，投标人将负责免费给采购方参建馆提供复印本，随后出版社补发原版期刊。若出版社最终没有提供原版刊，投标人应退还此期刊该期费用。如果出现出版社停刊，投标人须退还已订购的停刊费用。对于缺期缺份，投标人将按照原则实行 3 年退款清账处理，并提供详细清单供采购方参建馆核对。投标人对采购方参建馆的催缺应在 5 个工作日内给予回复，并负责对期刊的催缺工作，对采购方参建馆提出的催缺请求应及时处理，并通知采购方期刊迟到原因。
12. 投标人为到馆期刊免费提供 MARC21 数据，数据应与到馆期刊一一对应。
13. MARC21 数据要求符合 MARC21 书目数据格式，以《CALIS 联机编目手册》以及 CALIS 最新发布的规定为著录规范。MARC21 数据著录要求详尽，能够完全反映期刊信息。分类标引和主题标引准确，分类标引要严格按《中国图书馆分类法》（第五版）执行；主题标引严格按照《LCSH》执行。差错率应低于 1%。
14. 日文期刊免费提供 CNMARC 数据，数据应与到馆期刊一一对应。以《CALIS 联机编目手册》以及 CALIS 最新发布的规定为著录规范。CNMARC 数据著录要求详尽，能够完全反映期刊信息。分类标引和主题标引准确，分类标引应严格按《中国图书馆分类法》（第五版）执行；主题标引依据日本的基本

件名表 BSH 以及国立国会图书馆件名表 NDLSH。差错率应低于 1%。

15. 对于在供货过程中发生变化的期刊，包括停刊、更名、合刊、分刊、转出版社、载体变化、文献类型变化、转 OA、刊价发生变化的情况，投标人均须提供期刊变动情况说明，并由专人负责，以电子邮件、书面形式及时通知采购方参建馆，说明变动情况的原因，由采购方参建馆确定是否续订。
16. 投标人应每季度提供所订期刊的供货统计表，包括已供货、未供货清单等。
17. 采购方参建馆订购的电子期刊，或是订购的纸本期刊如有电子版免费访问权限时，投标人应及时通知采购方参建馆，积极协助采购方参建馆开通电子期刊的访问权限，并协助保障电子期刊订购内容的正常使用。
18. 投标人提供服务网站，采购方各参建馆可通过网站查询当年及以往年份所订购期刊的详细信息、期刊的发刊情况、到货信息等，上传和下载所订购期刊订单以及 MARC 数据。
19. 投标人安排送货人员负责将期刊搬运至采购方指定位置，送货前通知采购方各参建馆确定具体送货时间。期刊包装要求防潮、防破，运输和打包时要避免造成期刊损坏。
20. 每次送货，期刊须提供发货单（包括批次号和每批次总包数），并提供电子版和纸本详单。详单内容应包括：刊号、ISSN、刊名（注明不同版本，改名的注明原刊名）、刊期频次、期数、份数、投递或发刊日期，并合计种数、份数，有附刊的在刊名后注明某期附刊。
21. 投标人应保证期刊的整体外观和装订平整、牢固，无脱胶、无缺页、无页码倒装，期刊的版权页和国际标准连续出版物编号必须整洁、清晰，纸质好，无损坏、无撕页，字体、图片印刷清晰，无明显透印、重影。对装订错误、缺页、破损、印刷不清、附件缺失等期刊由投标人负责更换和补齐。运输和打包时造成期刊的破损，由投标人负责更换。更换期刊应在 30 个工作日内完成。
22. 投标人须按照采购方各参建馆订购的期刊品种、数量及时供货，到货准确率不低于 99%。
23. 投标人须保证期刊出版发行后，采购方各参建馆在 90 天内收到期刊。在正常出版和订购情况下（不包括停刊、会员刊订购等情况）保证全年到刊率不

低于 98%。

24. 如期刊出版发行后，采购方参建馆未在 90 天内收到期刊，投标人有母本的，须为采购方参建馆免费提供复印本（不影响原版期刊的到货），随后出版社补发原版期刊。

（二）报价、结算和付款方式：

1. 期刊价格以人民币实洋价格按计算公式计算，示例： $\text{人民币实洋价} = \text{外商结算价} \times \text{汇率} \times (1 + \text{综合费率})$ ，投标人应按此公式计算人民币实洋。

其中，汇率按照 2024 年度 10-12 月外汇卖出价的平均值计算。综合费率包含手续费、贷款等采购过程中可能发生的所有费用因素。

投标人应在报价表中说明如何确定综合费率中可能发生的费用因素。

★投标人应在分项报价表中列出以各出版社纸本期刊及电子版期刊的综合费率。其中，12 家重点出版社纸本期刊综合费率不应超过 16%，其他出版社纸本期刊综合费率不应超过 34%，所有出版社电子版期刊综合费率不应超过 9%。（注：投标人所报的任一分项综合费率超过采购方所定的上限，将被视为废标）

附表：综合费率报价表

序号	出版社	综合费率 (%)
1	Cambridge University Press	
2	Elsevier	
3	Oxford University Press	
4	Sage Publications	
5	Springer	
6	Taylor & Francis	
7	Wiley-Blackwell	
8	Brill Academic Publishers	
9	Duke University Press	
10	Emerald Publishing	
11	University of Chicago Press	
12	Walter de Gruyter	
13	其他出版社纸本期刊	
14	所有出版社电子版期刊	

注：上表中前 12 个重点出版社综合费率为订购纸本期刊的综合费率。

2. 投标人为采购方参建馆提供的结算单，期刊价格应依据 2025 年的外币价格。
3. 2025 年期刊外币价格的变化，应和采购方参建馆与相关出版商签订的数据库订购合同中关于期刊价格涨幅的约定一致。
4. 投标人开具给采购方参建馆的期刊结算清单需将纸本期刊和电子版期刊分开。
5. 投标人开具给采购方参建馆的期刊结算清单需将重点出版社纸本期刊单独列出（出版社名单见“综合费率报价表”的前 1-12 项）。
6. 采购方订购的期刊以实洋结账，采用银行汇款方式付款。如采购方预算金额不足以支付期刊采购费用，将由采购方参建馆以自有经费补足差额。
7. 投标人按国家有关财税规定根据采购方要求及时开具发票。
8. 本项目所报费用包含所有费用（货到项目现场的所有费用），采购方不再支付任何费用。
9. 采购方有权对投标人提供的外商结算价进行抽查，要求投标人配合提供相应凭证。

（三）供货服务期：

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

（四）售后服务要求

1. 对装订错误、缺页、破损、印刷不清、附件缺失等期刊由投标人负责更换和补齐。运输和打包时造成期刊的破损，由投标人负责更换。更换期刊应在 30 个工作日内完成。
2. 如在使用过程中发生质量问题，投标人接到采购方参建馆通告后应 3 个工作日内进行处理。
3. 投标人具备较好的期刊采购项目售后能力，承诺其审读服务结果有效期不低于 3 年。

（五）采购标的的验收标准

采购方各参建馆依照招标文件上的要求标准对期刊进行验收，质量达到技术

要求的，给予签收；对不适合采购方各参建馆收藏的期刊，投标人无条件同意采购人退货，不收任何费用。

1. 投标人提供的期刊应为境外正规出版社出版发行的正版期刊；应保证期刊的整体外观和装订平整、牢固，无脱胶、无缺页、无页码倒装，期刊的版权页和国际标准连续出版物编号必须整洁、清晰，纸质好，无损坏、无撕页，字体、图片印刷清晰，无明显透印、重影。
2. 投标人必须按照采购方订购的期刊品种、数量及时供货，到货准确率不低于99%。
3. 投标人必须保证期刊出版发行后，采购方在90天内收到期刊。在正常出版和订购情况下(不包括停刊、会员刊订购等情况)保证全年到刊率不低于98%。

(六) 交付地点

采购方各参建馆（全国7个参建馆）指定地点。