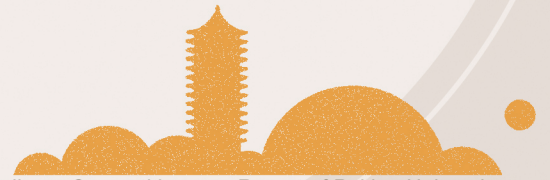




工商管理

Business

北京大学学科竞争力 分析报告



Disciplinary Competitiveness Report of Peking University

2017年4月



北京大学图书馆
PEKING UNIVERSITY LIBRARY

前 言

本着“守正创新、引领未来”的精神，北京大学正努力争创双一流，努力成为一所伟大的学校。这个发展目标是由各个学科的发展来共同完成的，而摸清学科现状、考辨学科竞争力、对标国际机构弄清差距，是北京大学学科发展的重要基础工作之一。

北京大学图书馆在多年积累的多维文献计量和情报分析基础上，运用海量的科研评价文献资源、高效的分析工具，为北京大学 44 个博士点一级学科进行了学科竞争力分析与梳理，希望能为北京大学学科建设与发展提供支撑服务。

《北京大学学科竞争力分析报告》对标国内国外 18 所高校，分析北京大学各学科的学术竞争力。该报告的完成具体包括如下步骤：

1. 经过反复调研，并与北京大学学科建设办公室多次沟通讨论，设计了学科竞争力分析的评价指标体系，构建了多维的文献和数据评估模型。
2. 多角度全方位获取了丰富的科研数据，包括科研论文成果、图书专著成果、基金项目、获奖成果、学科建设与人才发展情况、国际学科排名、学科顶级期刊表现等，并按照学科分类和评价指标体系对数据进行了深度清洗和规范，尽可能纠正了数据的错误。
3. 建立了完整的数据分析流程，运用多种软件工具，根据指标体系和评估模型开展分析工作，并对分析结果进行可视化展示。
4. 规范撰写体例，征求学科咨询专家意见，完成报告，为学科建设与发展提供规划与决策依据。

本报告的具体责任者说明如下：

整体设计：北京大学图书馆研究支持中心

报告执笔：张春红

数据支持：吴爱芝、范红彪

业务指导：肖珑

需要说明的是，通过文献计量分析出的情况，只是学科竞争力的一个方面，并不能代表学科发展全貌。同时，因为种种原因，报告的指标设计对学科特色反映不够，分析深度有待加强，同时也还存在很多错误，我们诚挚地期望各学科的师生们能给我们提出意见和建议，帮助我们在这项服务做得更好。

北京大学图书馆

2017 年 4 月

目录

第一部分 关键结论和相关说明	3
1.1 关键结论	3
1.2 数据来源与获取途径	3
1.3 对标机构说明	4
1.5 术语	4
第二部分 论文产出和引文影响力分析	5
2.1 WOS 发文量及引文影响力分析	5
2.2 SCOPUS 发文量及引文影响力分析	6
2.3 中文论文发文量及引文影响力分析	6
第三部分 基金申请项目分析	9
第四部分 国际影响力分析	10
4.1 国际学科排名	10
4.2 北京大学在工商管理学顶级期刊上的表现情况	12
第五部分 北京大学工商管理学领域的高贡献度和高影响力作者	14

北京大学学科竞争力分析报告

工商管理

第一部分 关键结论和相关说明

1.1 关键结论

1, 从学科发文量及引文影响力角度看, 北京大学工商管理学的学科表现在全球低于北美、英国、新加坡和中国香港地区高校, 在中国大陆居于领先。基于 WOS 和 SCOPUS 数据的发文数表现基本一致、基于 SCOPUS 数据的引文影响力偏低; 基于 CNKI 数据的中文论文表现在中国大陆地区处于中间水平, 比之中国人民大学、中山大学、南京大学和清华大学均有所不足。结合 SCOPUS 的收录范围以及中文论文表现情况, 可以看出北京大学工商管理学科比较重视在核心期刊上的表现。

2, 从基金项目数量看, 北京大学的三大基金项目总数最少, 比之清华大学、中国人民大学和中山大学有较大差距。北京大学需要加强基金项目申请, 更多涉足国家战略管理研究领域。

3, 国际影响力方面, 北京大学工商管理学科历年的 QS 排名均在前 50 之内, 在中国大陆高校中排名最前, 说明在中国大陆最具有国际影响力; 较之国际排名领先的哈佛大学、麻省理工学院、斯坦福大学、牛津大学、剑桥大学、新加坡国立大学等, 北京大学在学术声誉、研究论文篇均被引、H 指数等方面的评分偏低、只有雇主声誉略高。说明北京大学的工商管理学科要想成为国际一流, 还要从多方面加强建设、提升国际影响。

1.2 数据来源与获取途径

数据来源:

Web of Science : 18 所中外高校, 期刊论文收录和引用数据, 2011-2015;

SCOPUS: 18 所中外高校, 论文收录和引用数据, 2011-2015;

中国知网 (CNKI): 8 所中国大陆高校, 北京大学核心期刊和 CSSCI 核心期刊

中的论文、引文和下载数据，2011-2015；

国家社会科学基金：2011-2015；

高等学校科学研究（人文社科）优秀成果奖：一二三等奖，2013年；

教育部基金：重大项目、一般项目、青年基金项目，2011-2015；

QS世界大学排名：工商管理学学科排名，2014-2017；

InCites：基于Web of Science的人员、机构、期刊和研究领域统计，2011-2015。

数据检索途径：

本报告所有数据以机构（高校）作为检索入口（检索的18家中外高校名称请见1.3对标机构说明），以教育部博士点一级学科工商管理学对应的来源数据中的相关类别为依据提取数据并进行学科竞争力分析。其中WOS数据源中对应的类别为business、business, finance；SCOPUS数据源中对应的类别为Management of Technology and Innovation、Business, Management and Accounting (miscellaneous)、Accounting、Business and International Management、Marketing、Organizational Behavior and Human Resource Management、Strategy and Management；CNKI数据源中对应的类别为经济与管理科学大类下的金融、证券、保险、投资、会计、审计、市场研究与信息等。

数据下载时间：2016年7月。

1.3 对标机构说明

本报告以18家中外高校为对标机构，并以机构名称进行数据检索。这些高校分别是：哈佛大学、麻省理工学院、斯坦福大学、剑桥大学、牛津大学、多伦多大学、东京大学、新加坡国立大学、北京大学、清华大学、复旦大学、中国人民大学、武汉大学、浙江大学、中山大学、南京大学、香港大学、香港科技大学。

1.4 术语

- **被引频次：**表示某篇文献被其他文献引用的次数。在Web of Science核心合集引文索引中重复的引用文献只计为一次。
- **引文影响力（Citation Impact）：**一组文献的引文影响力的计算是通过使用该组文献的引文总数除以总文献数量得到的。引文影响力展现了

该组文献中某一篇文章获得的平均引用次数。

- **高被引论文**：根据对应领域和出版年中的高引用阈值，到某一个时间段为止，一篇论文的总引用次数居于其所属学术领域同一出版年的前 1% 之列，则该论文为高被引论文。
- **期刊影响因子 (Journal Impact Factor)**：即某期刊前两年发表的论文在第三年中平均被引次数。

第二部分 论文产出和引文影响力分析

2.1 WOS 发文量及引文影响力分析

从 WOS 的论文数和引文影响力情况 (图 1) 看，北美、英国、新加坡和中国香港地区高校处于领先地位，其中哈佛大学发文数最多、麻省理工学院引文影响力最高；香港科技大学和香港大学的引文影响力均较突出。中国大陆高校的表现整体低于上述国家和地区。北京大学在中国大陆高校中领先——比之其他 7 所高校发文数和引文影响力均最高，但距离世界领先高校还有较大的差距。

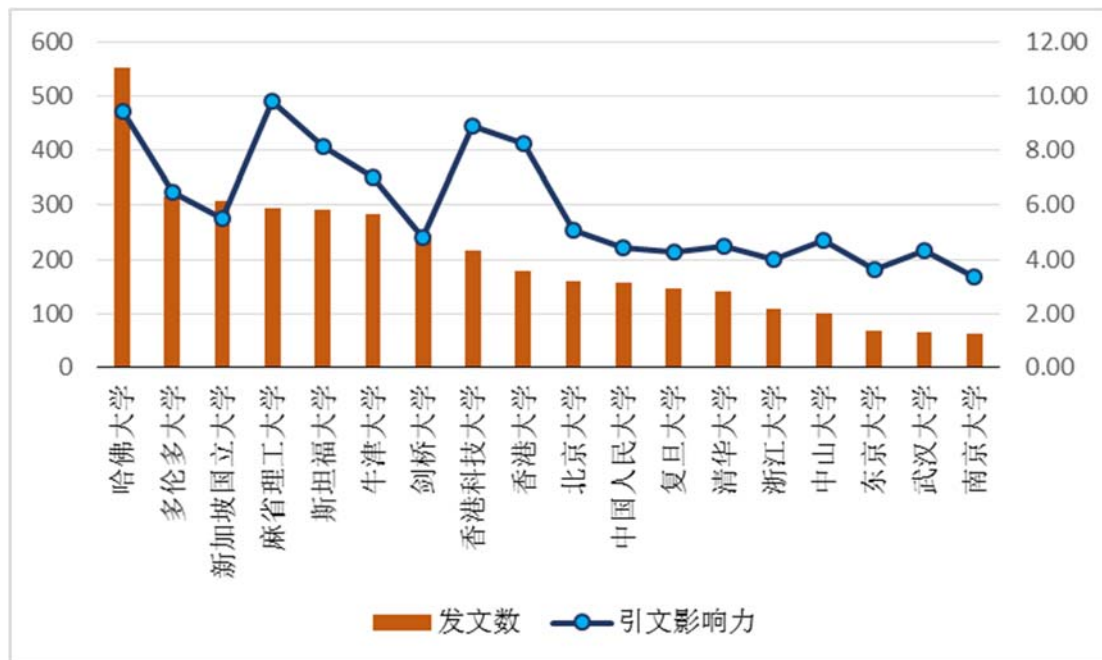


图 1 中外 18 所高校 WOS 论文数及引文影响力对比

2.2 SCOPUS 发文量及引文影响力分析

从 SCOPUS 发文量和引文影响力情况（图 2）看，总体趋势与 WOS 的情况类似，即北美、英国、新加坡和中国香港地区高校处于领先地位，中国大陆高校的表现整体低于上述国家和地区。比之其他 7 所中国大陆高校，北京大学发文数居前、引文影响力偏低，结合 SCOPUS 的收录范围以及后面的中文论文表现情况，可以看出北京大学工商管理学科比较重视在核心期刊上的表现。

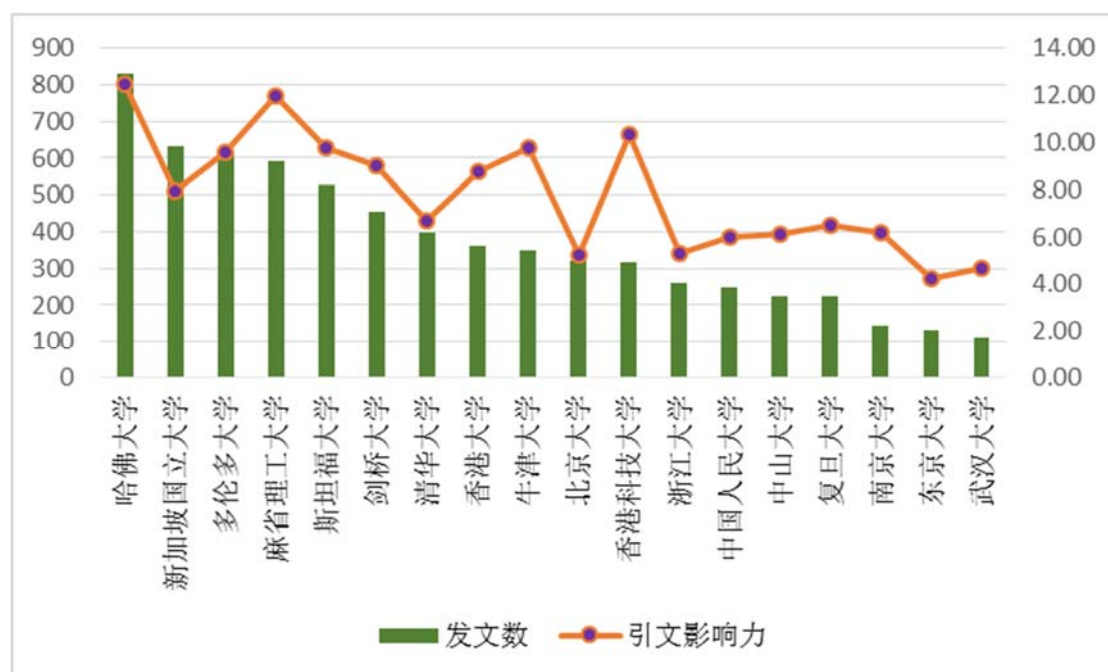


图 2 中外 18 所高校 SCOPUS 论文数及引文影响力对比

2.3 中文论文发文量及引文影响力分析

选取金融、会计和管理学领域 10 种复合影响因子最高的期刊作为中文论文发文量及引文影响力分析的依据，10 种期刊的信息见表 1。从 10 种中文核心期刊上的表现来看（图 3），中国大陆 8 所高校中中国人民大学发文数最高、中山大学引文影响力最强；北京大学发文量领先，但引文影响力较低。